

Les étudiants dispensés d'assiduité et ceux qui auront demandé à l'enseignant à être dispensés de présence au cours effectueront pour le 15 mai, dernier délai, une analyse d'un site web d'une entreprise, association, université ou autre institution espagnole ou latino-américaine, à partir de la grille d'analyse qui suit, grille dont les rubriques ne sont nullement limitatives. Le dossier, de deux à trois pages en espagnol, se présentera sous forme de pages html, placée(s) si possible sur un hébergeur quelconque et conçues à partir d'un logiciel de création de site de votre choix (Word html, Composer, Dreamweaver ou autre). Une version papier sera également remise à l'enseignant avec le texte et l'indication de l'url (adresse du site). A la même date sera remise une fiche de lecture en espagnol sur l'un des ouvrages indiqués en bibliographie.

Un oral de 15 minutes en espagnol aura lieu où l'étudiant pourra justifier ses choix, son approche pour l'analyse du site et montrer ses connaissances en matière de création de pages web. La notation prendra en compte la qualité de l'analyse, l'aisance dans l'expression et la présentation.

A la hora de analizar la calidad de un sitio visitado es necesario tomar en cuenta una serie de elementos para apreciar su calidad y pertinencia y apreciar la adecuación entre los diferentes medios utilizados para presentar la página web. También habrá que mostrarse sensible a los modos discursivos (texto argumentativo, expositivo, narrativo...) en relación con la finalidad perseguida por el sitio.

1. Responsable del sitio

Presentación de la empresa o asociación a la que pertenece el sitio. Busque elementos de información a propósito de ésta en otros sitios o mediante otras fuentes de información.

¿ Aparece claramente el nombre de la organización o de la persona? ¿Se entiende fácilmente cuál es el objetivo de ésta página?

¿ Aparece el nombre del responsable del sitio web (webmaestro)?

2. Indicios temporales

¿ Cuándo fue creado el sitio ? ¿ Se sabe cuando fue actualizada la página por última vez?

3. Orientación en el sitio

Público

¿ qué tipo de público se dirige este sitio (público en general, especialistas, otros...)

Objetivo

¿ Qual es el objetivo del sitio (comercial, informativo, educativo,...: justifique su respuesta)

Género

¿De qué tipo de sitio se trata? (portal, página personal, sitio de una organización, revista o periódico, diccionario, enciclopedia, etc.)

4. Características de las páginas*Páginas*

¿El sitio se compone de una sola página o de varias? Si se trata de una sola cuál es su tamaño? ¿Resulta excesivamente larga? En general se considera que una página que excede el equivalente de tres pantallas resulta poco atractiva. ¿Se adaptan las páginas del sitio web al tamaño de la pantalla o exceden el tamaño de ésta?

Imágenes

Calidad, tamaño, posibilidad de ampliar. Velocidad para cargar la página : lento, común o veloz. Si resulta conveniente incluir imágenes grandes, existe la posibilidad para el usuario de decidir si las va a cargar o no. Por ejemplo, suministrando enlaces a las imágenes con indicación de los kilobytes, bien sea con un texto descriptivo, bien sea con un thumbnail (versión muy reducida de la imagen)

Accesibilidad

¿ Todo lo que es importante para el usuario se alcanza desde la página de inicio?

¿ El visitante puede orientarse correctamente en el sitio o tiene que ir hacia adelante y hacia atrás para encontrar las rúbricas que le interesan?

¿ Existen enlaces en cada página hacia el menú o hacia las páginas ligadas ?

¿Está constantemente presente el mapa del sitio? Interés

5. Características del contenido informativo

¿Existe para cada página un párrafo introductorio que expresa de manera clara y concisa el contenido de la página?

¿Son significativos las cabeceras y los títulos elegidos en cada página? ¿Dejan entender rápidamente el contenido del apartado?

¿Son claros los textos? ¿Aparece claramente su finalidad, son concisos o al contrario se pierden en detalles inútiles para el usuario?

Fuentes de información

¿ Se citan las fuentes (impresas, electrónicas, etc.) de las que están sacadas las informaciones?

6. Enlaces

¿ Existen enlaces entre las páginas ? ¿ Existen enlaces con el buzón del webmastro ? ¿ Son fáciles de encontrar ? Es legible la dirección del buzón antes de pulsar en el enlace (¿piense en los usuarios que tienen un buzón en línea)? ¿ Existen enlaces con otros sitios web ? ¿ Están actualizados ? ¿ Existe la posibilidad de señalar fácilmente al webmaestro un enlace defectuoso ?

¿ Los enlaces le parecen claros? ¿ Se sabe hacia dónde conducen? Precisión del texto de los enlaces: las palabras que forman parte de un enlace ¿ indican con claridad a dónde conduce ese enlace y están integradas con el resto de la frase?

¿ Se ofrecen referencias o enlaces con otras páginas similares ? Si un usuario está interesado por el contenido de nuestra página nos agradecerá mucho si le ofrecemos referencias a otras páginas con el mismo tema u otros relacionados con él. Hay que valorar el trabajo de los demás, y no ver tales páginas como rivales a la nuestra, sino al contrario, como una medida para enriquecerla.

7. Aspecto amigable, interactividad y adicción

¿ Los diversos elementos de composición resultan agradables o dificultan la lectura (tamaño y tipo de cabeceras, color del fondo, color y tamaño de la tipografía, imagen de fondo,...) ? La variedad de los estilos de texto utilizados (tipografía, títulos, secciones de colores, etc...) permite crear páginas menos aburridas pero puede revelarse contraproducente. Unidad del sitio en su conjunto a nivel de caracteres y colores utilizados. ¿ Se trata de un sitio agradable? Aprecie la relación entre texto, imagen y sonido.

Gazapos ¿ Existen gazapos? ¿ De qué tipo? ¿ Pueden ser leídas por todos los navegadores las páginas e imágenes del sitio? ¿ Ciertos documentos (imágenes, vídeos, etc.) exigen cargar plugs-in y software específicos? Interactividad

Adicción ¿ Hay elementos que le incitarán a volver a esa página web o a conservarla entre los favoritos? ¿ Cuáles son estos elementos?

8. Balance

Establezca un balance de los diversos elementos que ha puesto de relieve y valore la calidad del sitio, los elementos que quedan por mejorar, etc. Analice más particularmente la relación entre texto e imágenes o ilustraciones, la interactividad de la web y la adecuación entre la

fisionomía de las páginas y el tipo de empresa u ONG a la que pertenecen. Puede también proponer como modelo otros sitios similares del mismo o de otro país.

Si tiene que realizar un análisis de un sitio web puede reunir los apartados 1 a 3 en una introducción y utilizar el apartado 8º como conclusión.

contact michel.boeglin@univ-montp3.fr signaler ES4Y1 dans la fenêtre de saisie « Sujet ».
permanences: voir page d'accueil de mon site : <http://perso.wanadoo.fr/michel.boeglin>