

Quand on entend comme résultat d'un sondage :

*Il y a actuellement **52 %** de gens qui voteraient pour M. X au deuxième tour d'une élection
(sondage effectué auprès de 948 personnes)*

il faut comprendre :

*Il y a 95 % de chance pour que l'intervalle **[49% ; 55%]** contienne le pourcentage de gens prêts à voter pour M. X au deuxième tour de cette élection.*

Ce qui n'est pas tout à fait la même chose que de dire que 52 % sont prêts à voter pour lui !