

POLYTECH' ANNECY



POLYTECH'
ANNECY-CHAMBÉRY
Relevons les défis de demain

4L Trophy 2012

Dossier de partenariat

Equipage numéro 840



Laurent Nourisson
Antoine Protin

poly-4l-trophy.asso.st
poly.4l.trophy@gmail.com

4L Trophy 2012

Projet de partenariat

Pourquoi parrainer un équipage sur le 4L Trophy ?

1. Qui sommes nous ?

Nous sommes deux étudiants à l'école d'ingénieur Polytech' Annecy-Chambéry, venant de régions différentes mais motivés par un même projet : **Le 4L Trophy.**

Ce qui nous attire dans ce projet, c'est le but humanitaire et social de cette action. En effet nous souhaitons pouvoir aider des enfants qui n'ont pas accès à la scolarité.



A droite :
Laurent Nourisson
(21 ans, Strasbourg)

A gauche :
Antoine Protin
(22 ans, Annecy)



Deux étudiants de Polytech'Annecy-Chambéry regroupés autour d'un même projet, au sein de l'association 4L Trophy de Polytech'.

2. Qu'est ce que le 4L Trophy

Le 4L Trophy est une "course" partant de France jusqu'au Maroc, ayant un but humanitaire et social.

"Le 4L Trophy c'est également un acte de solidarité envers le pays qui l'accueille : le Maroc."

Le 4L Trophy est issu d'un partenariat avec l'association « Enfants du Désert » implanté à Paris pour œuvrer dans le grand sud marocain. Le 4L Trophy est une aide à la scolarisation des enfants les plus démunis.

L'objectif :

SCOLARISER PLUS DE 20 000 ENFANTS DANS DE BONNES CONDITIONS !
*C'est pourquoi, chaque équipage doit apporter **au minimum** deux cartables et deux sacs de sport.*

Mais le 4L Trophy c'est aussi un événement médiatique

Le RAID 4L Trophy dispose d'une **cellule de Presse** basée à Paris. En outre, il fait l'objet d'un **plan de communication** et d'une mise en place d'outils lui assurant un maximum de visibilité avant, pendant et après l'épreuve.

Le 4L Trophy véhicule une **image dynamique d'aventure, de dépassement de soi et de solidarité active** au travers d'un événement étudiant à fort potentiel médiatique.

Un petit retour sur la saison 2011 :

TV : 99 reportages télé pour plus de 6h d'images TF1, France 2, France 3, M6, Canal+, Motors TV, TV5 Monde, 2M etc.



Radio : 94 émissions radios, plus de 2h30 d'antenne dont NRJ, RTL, RTL2, France bleu, Fun radio, Nostalgie etc.



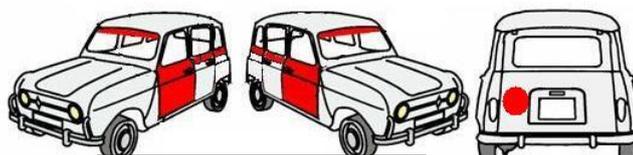
Presse écrite : 3739 articles de presse régionale et nationale, dont Le Monde, L'Equipe, Studyrama, L'Étudiant etc.

L'EQUIPE **L'Étudiant** **Le Monde**

Un encart sur notre 4L :

Le meilleur moyen de communication pour votre société, beaucoup moins cher qu'un encart dans une revue !

La 4L, utilisée comme véhicule personnel, circulera régulièrement dans la ville d'Annecy et ses alentours. De ce fait, vos encarts seront visibles quotidiennement.



En rouge : espaces indisponibles

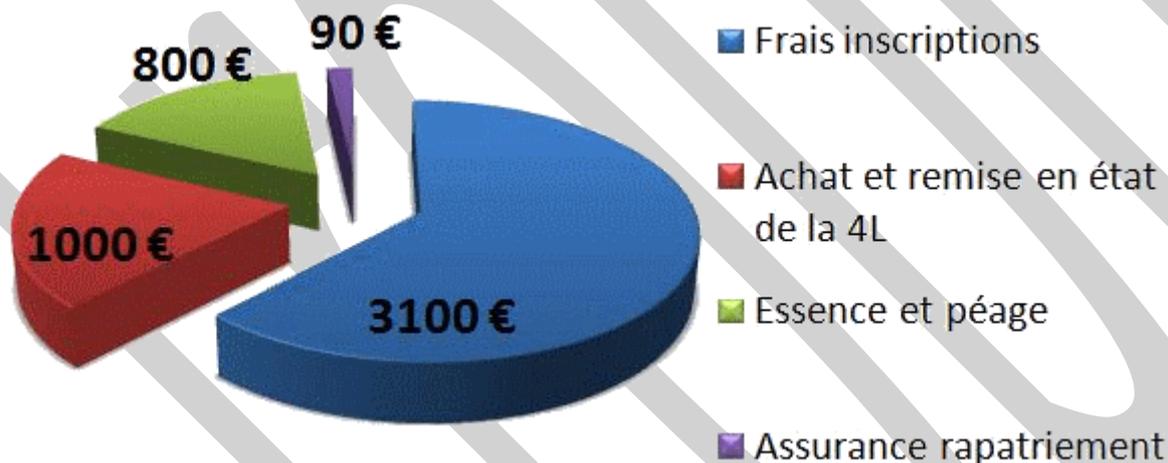
Mais cette course s'engage aussi dans une logique de préservation de l'environnement :

Depuis la création du Raid 4L Trophy le respect de l'environnement a toujours été au centre des préoccupations.

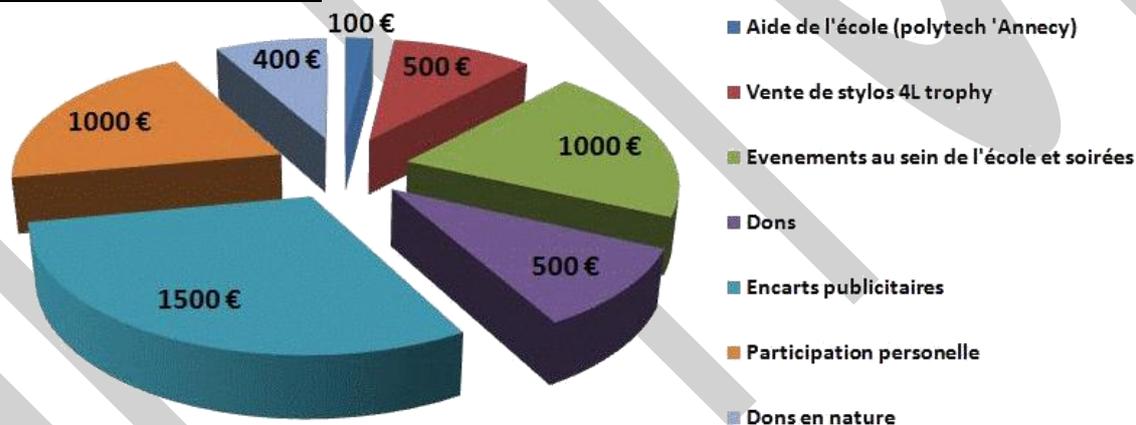
Depuis les premières éditions, l'organisation s'efforce de plus en plus de réduire les impacts environnementaux de l'événement. L'objectif est de s'inscrire durablement et profondément dans une véritable démarche Eco Citoyenne.

Voilà pourquoi le 4L Trophy vous permettrait de véhiculer une image humanitaire, jeune et dynamique. De plus nous proposons de fournir des photos de la distribution des affaires scolaire avec les logos de nos sponsors.

Budget prévisionnel (total 5 000€) :



Apport monétaire :



Nous contacter : poly.4l.trophy@gmail.com

Nourisson Laurent
11 rue sainte Bernadette
74000 Annecy
Tel : 06 79 02 93 82
Email : nourissonlaurent@gmail.com

Protin Antoine
Tel : 06 76 63 60 11
Email: antoineprot@gmail.com