

## **Cahier des charges pour 2 stagiaires du M2ProICM (qui devient en 2019-20 la Spécialité de master ICCD), 2018-19**

### Table des matières

Propos préalable .....	1
L'objectif du stage .....	1
Les étapes de la mise en œuvre .....	2
Les détails du projet.....	2
Les tâches à effectuer .....	3
La participation de la Spécialité de master ICCD.....	3

### Propos préalable

Le principe de placement de deux stagiaires rémunérés, dès le mois de mai, pour une période de 4 à 6 mois a été acté par la Présidence du Département du Jura. L'un des deux stagiaires au moins doit posséder son permis de conduire.

### L'objectif du stage

Les stagiaires effectueront une étude en application de deux types de compétences :

- compétences stratégique, logistique et économique, et
- compétences relatives au contenu du projet,

sur la mise en œuvre des ateliers "Vidéo Innovante", dans les trois secteurs créatifs :

1. La vidéo immersive hybride (caméra classique, caméra bi-objective 3D/Relief, caméra 360°)
2. L'esthétique de l'image aérienne (drones à vidéo 360°)
3. Le journalisme visuel et sonore mobile « MoJo » (avec l'usage des modules accessoires de type « Kit iReporter »)

Les activités de ces ateliers se déclineront en plusieurs approches :

- Approche économique (modes de financement des projets de type *Small-Budget Innovative Technologies Filmmaking*)

- Approche techno-prospective (veille informationnelle et créative autour de l'offre industrielle innovante en équipements et accessoires dans le domaine de l'image et du son numériques)
- Approche créative (conception littéraire, réalisation vidéographique, montage hybride, postproduction et automatisation du déploiement en ligne)
- Approche des nouveaux modes de distribution des produits vidéographiques (mise en relation et recherche de partenariat avec les plateformes de distribution et de visionnement dédiées – [Arte 360°](#), YouTube RV, [MoJo](#), etc.)
- Approche sociétale (participation à l'émulation créative au sein de la communauté d'artistes et de spectateurs)
- Approche esthétique de la production vidéofilmique innovante (analyse des nouvelles formes contemplatives, narratives et argumentatives)

### Les étapes de la mise en œuvre

- A court terme, les deux stagiaires du [M2ProICM](#) effectueront une étude préalable.
- A moyen terme, les opérations de mise en œuvre de ces ateliers débuteront en tant qu'un projet tuteuré 2019/20 engageant 5/7 étudiants encadrés par un enseignant ou un intervenant professionnel de la [Spécialité de master ICCD](#),
- Le projet tuteuré de la [Spécialité de master ICCD](#) amorcera l'existence d'une structure permanente supportée par une institution culturelle locale (théâtre, musée ou autres), dispensant des ateliers créatifs à destination du public scolaire, collège et lycée (avec une option audiovisuelle), et des MJC.
- La finalité à long terme de ce projet sera l'implantation d'un futur tissu professionnel de type "micro-prodes" recourant aux technologies innovantes de la vidéo à coût restreint (3D, 360°, vidéo-drone, projection et visionnement immersifs, etc.).

### Les détails du projet

Le projet peut se caractériser comme suit :

Les ateliers, sous forme de résidence/workshop à rayonnement à la fois local et international, se déclineront en deux concepts :

- Les workshops créatifs en direction de la population locale et estivale, sous forme de stages créatifs à inscription préalable (dans le réseau scolaire,

associatif et en ligne) de nouvelles techniques d'image, spécialement de l'image immersive (mi-juillet – fin juillet).

- Les workshops créatifs peuvent se dérouler dans plusieurs endroits « spectaculaires » du département à partir d'un centre de rayonnement.
- La pérennisation à mise à jour annuelle, sous forme d'une plateforme numérique vidéo liée aux plateformes dédiées (Arte 360° et YouTube VR).
- La pérennisation se fait sur Internet, par le soin de la [Spécialité de master ICCD](#).

### Les tâches à effectuer

- Les stagiaires seront directement engagés dans les tâches suivantes :
- choix des sites pour les ateliers créatifs,
- choix des structures d'accueil pour les ateliers créatifs,
- recherche de la formule légale et des principes de gouvernance de la structure à créer,
- recherche des principes du montage financier,
- définition d'un schéma-cadre du cahier des charges des activités vidéographiques et de leur pérennisation,
- recherche de partenariat auprès des productions vidéofilmiques impliquées dans l'innovation technologique, esthétique et sociétale du cinéma et déclarant une « écologie de moyens de production » (ce que nous appelons *Small-Budget Innovative Technologies Filmmaking – SBITF* – Production filmique à technologies innovantes et budget restreint – PFTIBR –),
- recherche de partenariat auprès des fabricants de matériel innovant dans le domaine de l'image fixe et animée,
- recherche de partenariat auprès des plateformes de distribution digitale à technologies de visionnement innovantes et avec les formes originales de financement de la création,
- mise en place d'un site web / chaîne de distribution / application mobile.

### La participation de la Spécialité de master ICCD

La participation de la Spécialité de master ICCD consistera en la mise en place de la structure décrite plus haut ainsi qu'en sa pérennisation. De ce fait, les stagiaires seront suivis par l'encadrant académique de stage et par le maître de stage local au moyen d'un **compte rendu hebdomadaire par mail ou par visioconférence** si nécessaire. Une **visite sur place sera pratiquée à mi-parcours du stage**.