

CREATION DES PRODUITS FINANCIERS ET REPRESENTATIONS DE L'INFORMATION

THIVANT ERIC

Sous la direction de
Claudine CARLUER

Université Jean Moulin LYON 3

Résumé :

Etudier la création de nouveaux produits financiers est une recherche intéressante du point de vue scientifique. Cela permet de souligner, le poids des informations au cœur de l'action de conception et de dégager les étapes de la décision ainsi que les représentations des concepteurs et banquiers. Tentant de répondre à la question « D'où vient l'idée de création des produits financiers ? », cette recherche propose un examen du patrimoine informationnel ainsi qu'une « critériologie » informationnelle, base de départ, pour une meilleure compréhension de l'information pour l'action et des phénomènes psycho-cognitifs.

Descripteurs français : Information, Création de produits financiers, Conception de nouveaux produits bancaires, Représentations sociales, Analyse de similitude, Intelligence économique, Typologie informationnelle, Cognition, Représentation pour l'action.

Abstract :

Studying the design of new financial product is a interesting research, from a scientific point of view. It allows to underline, the information place for the action of design and to show us what are the principal steps of this activity, and so what are the representation of financial engineers. Trying to answer to the question : "Where does the idea of a new financial product come from ?", this research examines the informational patrimonial and also, tries to specify the different kinds of information, in order to understand more the information for action, and the psycho-cognition phenomena.

English Keywords : Design of financial products, Design of new product, Social representation, Similarity analysis, Competitive intelligence, Informational typology, Cognition, Representation for action.