L'AG du 9 juin 2011 : La Mg en démolition

Les Adhérents historiques sont pris pour des « vaches à lait »

Tant de preuve par neuf de la dégringolade de notre LMG , qui est dépouillée , dépecée de tout ce qui a pu faire l'honneur du mutualisme , avec MGPTT, qui fut le gestionnaire ,longtemps irréprochable, du RO de l'irremplaçable SECU.

C'est le lot de notre groupe « fermé » (recrutement de fonctionnaires stoppé, les statuts démantelés, les PTT privatisés) que nos responsables MGPTT d'hier et d'aujourd'hui ont **Co produit** avec les employeurs public. Ce sont les mêmes qui cherchent des moyens de survie (la fin les justifierait...) .

Une Mutuelle sans principes c'est comme un poisson sans eau

C'est pourtant la dérive actuelle qui entraine LMG dans les plus folles aventures et qui, partie d'une « **société de MP** » qu'elle était, atterri à « **l'entreprise** » qu'elle est devenue.

La priorité aux adhérents, avec la solidarité en partage, s'est transformée en « **agence** » de placement. La mue ne date pas d'aujourd'hui, elle a commencé lors de l'abandon de la devise : « **cotiser selon ses moyens et recevoir en fonction de ses besoins** ». Que les cotisations en fonction des revenus aient été remplacées par les niveaux de soins déterminés par les possibilités financières de chacun, ce fut là la pièce maitresse du plan de démolition exécuté depuis lors. **Aujourd'hui nous en sommes aux prolongations**

Et, bien sûr, le mal s'aggrave...

Les niveaux (et les options) se multiplient . Nous en aurions 6 en contrat collectif (AFO POSTE) Castorama, Lactalis, etc... On ne compte plus dans les individuels (4 chez les adhérents historiques), mon choix santé, Santélia, Santépass...

Aujourd'hui le démarchage, le racolage commercial, les Pub « tordues » à la télé, les offres pour pas un rond (moins d'un € par mois) à la radio, sur internet et dans l'ensemble de la « médiacratie » portent notre « entreprise » au pinacle de la médiocrité ambiante et de la bouffonnerie commerciale.

Au profit de qui, de quoi ?

Pas des Adhérents certainement. Ceux des banques, assurément, largement servies avec près de 1milliard 800 millions de réserves et l'état qui a transformé les Mutuelles en collecteurs d'impôts (près de 10%) pour alimenter ...les remboursements dus aux plus riches : assurément...

LMG pérennise son image et sa marque partout en France et bientôt en Europe (avec la perspective d'un statut européen des mutuelles annonceur de « dégâts collatéraux » encore plus important...)

Le coup de grâce est mis en œuvre au travers des nouvelles structures de la cotisation Qui intégrerait, dorénavant, les critères de d'âge et de Consommation.

Ce n'est plus un au revoir c'est un adieu aux solidarités intergénérationnelles !

Une gestion, vraiment démocratique, peut seule faire revivre notre mutuelle sur ses bases universalistes (comme c'est le cas, encore pour la Sécu) .

Passer la durée du mandats des élus de 6 à 9 ans, maintenir un système de vote antidémocratique, supprimer les moyens d'action et de votes dans les comités de sections, dans les AG départementales et régionales , centraliser tous les pouvoirs opérationnels et politiques : Toutes ces mesures prises au cours de ces dernières années soulignent les efforts considérables que nous avons à faire pour remonter la pente ...

Pourtant, il nous faut intervenir, tous ensemble :

Dans les assemblées, par nos votes dans les sections

Pour que les vrais changements, les vrais progrès, les bonnes réformes permettent les changements nécessaires, en commençant par les humbles et les plus déshérités et non au Profit des mafias bancaires et autres riches actionnaires.