

**Dire le monde social. Les sociologues face aux discours politiques, économiques et médiatiques**

Bordeaux, du 5 au 8 septembre 2006

**Engagement associatif : le cas des "seniors" qui veulent être utiles aux autres****Analyse de l'enquête INSEE sur la vie associative de 2002**Laurent Nowik<sup>a)</sup>, Guy Morel<sup>b)</sup>

Le taux de participation associative des seniors (55 ans et plus) est un indicateur du développement de la sociabilité de cette population. Mais il existe plusieurs inscriptions possibles dans le tissu associatif. L'une d'entre elles concerne des personnes impliquées dans des enjeux de société : elles s'investissent dans des causes universelles (défense de l'environnement, actions caritatives, humanitaires...) qui dépassent la solidarité familiale intergénérationnelle dont elles sont déjà la cheville ouvrière. Certains auteurs y voient alors la face positive du vieillissement démographique : une façon de compenser le repli de certaines politiques sociales.

Grâce à l'enquête INSEE sur la pratique associative de 2002, notre communication s'intéressera à cette forme d'engagement. On précisera les caractéristiques des personnes susceptibles de correspondre à l'image de « seniors » qui s'impliquent, hors de la sphère domestique, dans des actions tournées « vers les autres », au sens où le destinataire de l'action n'est pas nécessairement membre de l'association et où l'action est l'expression d'une solidarité.

Nous constaterons que cette population, sans être négligeable, reste minoritaire. Mais les représentants de cet ensemble sont mieux dotés en capital social. Cette caractéristique laisse la possibilité de voir le nombre de seniors qui partagent ces logiques de l'engagement se renforcer dans les années à venir, sans devenir pour autant le modèle dominant.

---

*a)MCF Sociologie - Démographie*

*Université François-Rabelais de Tours, Département de sociologie, UMR CITERES 6173*

*laurent.nowik@univ-tours.fr*

*b)MCF Statistiques*

*Université François-Rabelais de Tours, Département de sociologie, UMR CITERES 6173*

*morel@univ-tours.fr*