

REVUE MIF
- juin 2003 -

LES SOURCES D'INFORMATION
POUR LA CREATION DES PRODUITS FINANCIERS ?

THIVANT ERIC

ERSICOM
(EQUIPE DE RECHERCHE SUR LES SYSTEMES D'INFORMATION
ET DE COMMUNICATION DES ORGANISATIONS ET SUR LES MEDIAS)
6 COURS ALBERT THOMAS, 69008 LYON, FRANCE
Tel. : 04 78 78 76 87
Mèl. : thivant@sunlyon3.univ-lyon3.fr

Résumé

Etudier la création de nouveaux produits financiers est une recherche intéressante du point de vue scientifique. Cela permet de souligner, le poids des informations au cœur de l'action de conception et de dégager les représentations des concepteurs et banquiers. Tentant de répondre à la question « D'où vient l'idée de création des produits financiers ? », cette recherche propose un examen du patrimoine informationnel ainsi qu'une analyse des sources informationnelles utilisées, base de départ, pour une meilleure compréhension de l'information pour l'action.

Descripteurs français

Information, création de produits financiers, conception de nouveaux produits bancaires, représentations sociales, analyse de similitude, typologie informationnelle, cognition, représentation pour l'action.

Abstract

Studying the design of new financial product is an interesting research, from a scientific point of view. It allows to underline, the information place for the action of design and to show us what are the principal steps of this activity, and so what are the representation of financial engineers. Trying to answer to the question: "Where does the idea of a new financial product come from?", this research examines the informational patrimonial and also, tries to specify the different kinds of information, in order to understand more the information for action.

English Keywords

Design of financial products, design of new product, social representation, similarity analysis, informational typology, cognition, representation for action.